

***Koncepcja pracy
III Liceum Ogólnokształcącego
im. Stanisława Wyspiańskiego w Tychach
ul. Elfów 62***

na lata 2009 - 2014

***III Liceum Ogólnokształcące
im. Stanisława Wyspiańskiego w Tychach
jako szkoła coraz bardziej efektywna,
przyjazna i nowatorska.***

Stosunek społeczeństwa do edukacji powoli się zmienia. Wiara w kompetencje nauczyciela i skuteczność systemu kształcenia jest dzisiaj znacznie słabsza niż przed laty. Rodzice podchodzą bardziej sceptycznie do deklarowanego przez środowisko nauczycieli profesjonalizmu. Żądają „dowodów” na to, że ich dzieci otrzymają właściwe wykształcenie. Postrzegają szkołę jako element inwestycji w przyszłość dzieci.

Pragniemy stworzyć szkołę coraz bardziej skuteczną, przyjazną i nowoczesną, w której rdzeń oferty usługowej stanowi wiedza – mierzalna za pomocą egzaminów zewnętrznych. Taką, w której młodzież będzie zdobywała wiedzę, przygotowując się do egzaminu maturalnego i dalszego kształcenia. Rozwijając swoje zainteresowania, uczyła się prawidłowego nawiązywania relacji z drugim człowiekiem, poznawała zasady współdziałania w grupie rówieśniczej. Również taką, w której właściwa atmosfera wychowawcza i pozytywny klimat będą sprzyjały kształtowaniu wrażliwości uczuciowej i rozpoznawaniu wartości moralnych i duchowych.

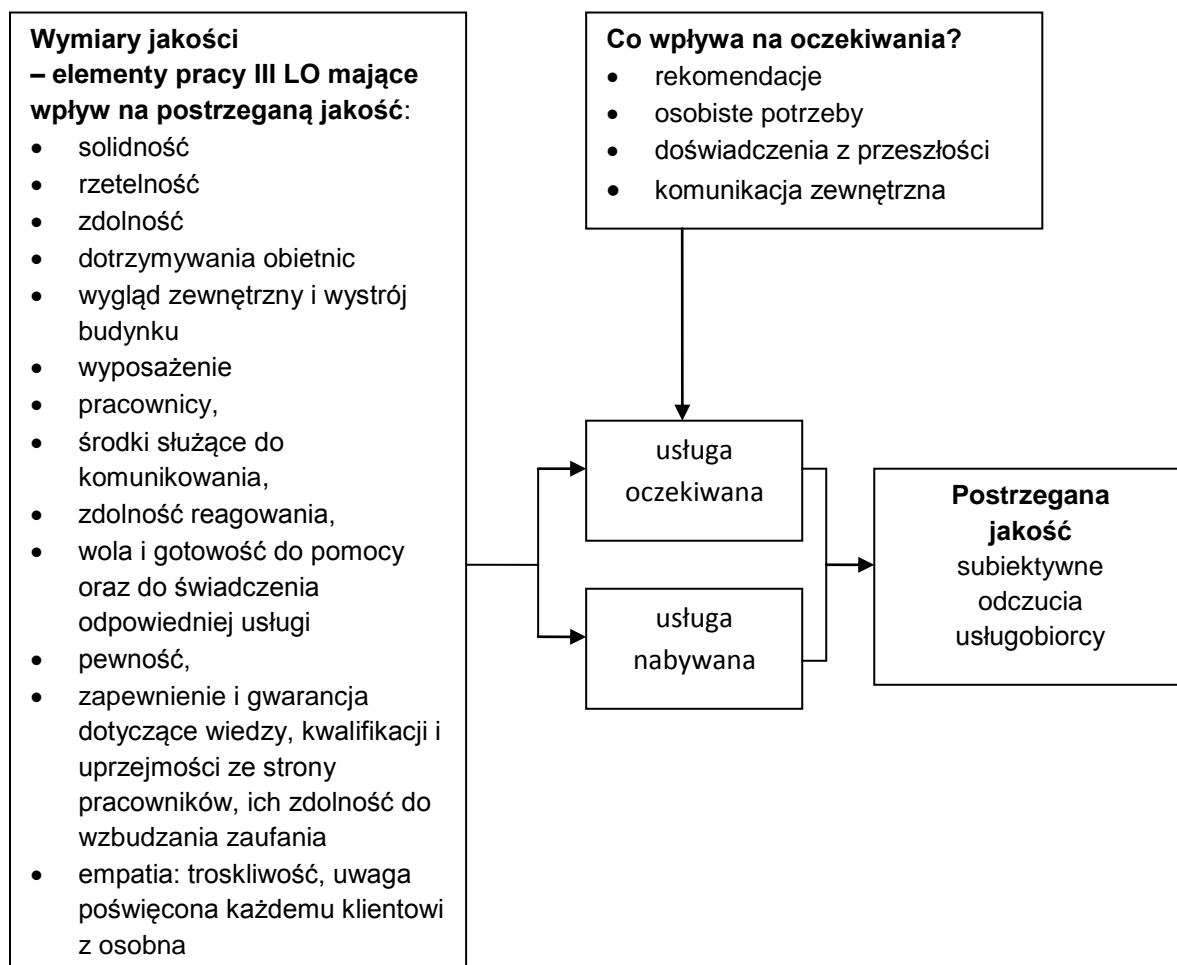
Skutki nizu demograficznego odczuwa dotkliwie wiele szkół w Polsce i w naszym regionie. Do niedawna istnienie gospodarki rynkowej w otoczeniu szkoły nie miało przełożenia na jej codzienne funkcjonowanie. Dzisiaj niedobór uczniów, jeszcze bardziej niż gospodarka rynkowa, uwidacznia fakt, że szkoły funkcjonują w konkurencyjnym otoczeniu.

Dlatego tak ważna jest koncepcja marketingowego zarządzania szkołą, taka, która łączy tradycyjne wartości i zasady administrowania szkołą z innowacyjnym i nowatorskim podejściem do kwestii zarządzania personelem, jakości usług oraz marketingu. Szkoła służy uczniom, bo to oni są głównymi beneficjentami, ale także całemu gronu interesantów: rodzicom, nauczycielom, pracownikom administracji, obsługi oraz środowisku lokalnemu. Każda z tych grup ma swoje priorytety a zadaniem dyrekcji jest pogodzenie ich interesów.

Jakość to to, co zadawala, a nawet zachwyca klienta
Edward Deming

Prezentowana koncepcja pracy III Liceum Ogólnokształcącego im. St. Wyspiańskiego w Tychach oparta jest na modelu jakości *servqual*, u którego podstaw leży założenie, że jakość powstaje w różnych obszarach - składnikach jakości. Biorąc pod uwagę specyfikę III LO uważamy, że na jakość całkowitą mają wpływ następujące składniki :

- solidność, rzetelność, zdolność dotrzymania obietnic,
- materialne elementy świadczenia: wygląd zewnętrzny i wystrój budynku, wyposażenie, pracownicy, środki służące do komunikowania
- zdolność reagowania, wola i gotowość do pomocy oraz do świadczenia odpowiedniej usługi
- pewność, zapewnienie i gwarancja dotyczące wiedzy, kwalifikacji i uprzejmości ze strony pracowników, oraz ich zdolność do wzbudzania zaufania,
- empatia: troskliwość, uwaga poświęcona każdemu klientowi z osobna.



Biorąc pod uwagę specyfikę oraz formy działania III Liceum Ogólnokształcącego im. S. Wyspiańskiego w Tychach realizujemy poniższą wizję oraz misję szkoły.

Wizja

III Liceum Ogólnokształcące im. St. Wyspiańskiego w Tychach, jako szkoła coraz bardziej efektywna, przyjazna i nowatorska.

Misja

Wizerunek absolwenta III Liceum Ogólnokształcącego im. St. Wyspiańskiego w Tychach:

- Dokonuje świadomych wyborów etycznych, zgodnie z ukształtowanym systemem wartości.
- Potrafi bronić swoich wartości.
- Jest tolerancyjny w zakresie systemów wartości, religii, przekonań, o ile nie prowadzą do skrzywdzenia drugiego człowieka.
- Dokonuje samodzielnych wyborów w zakresie dalszej drogi życiowej.
- Posiada autorytety.
- Jest wszechstronnie wykształcony, erudyta.
- Jest Europejczykiem dbającym o tradycje narodowe.
- Jest patriotą posiadającym poczucie powinności obywatelskich i odpowiedzialności za losy kraju.
- Jest świadomym uczestnikiem życia politycznego i kulturalnego państwa.
- Szanuje siebie i innych.
- Przewiduje i ponosi konsekwencje swojego postępowania i wypowiedzi.
- Jest odważny, ale ma świadomość zagrożeń.
- Jest odpowiedzialny za siebie i drugiego człowieka.
- Jest kreatywny, pomysłowy, nie boi się ryzyka, prowadzi zdrową rywalizację.
- Jest odpowiedzialny za swoje zdrowie i kondycję fizyczną (psychofizyczną).
- Pracuje nad sobą, walczy ze słabościami, rozwija mocne strony.
- Wywiązuje się ze swoich obowiązków: jest systematyczny, punktualny, terminowo dotrzymuje zobowiązań, jest konsekwentny.
- Jest starannie przygotowany do egzaminu maturalnego.
- Jest biegły w sztuce autoprezentacji.
- Biegle włada dwoma językami obcymi.
- Stosuje nowoczesne technologie informatyczne w praktyce.
- Stosuje zasady savoir-vivre.

Przedstawiona poniżej koncepcja pracy szkoły stara się sprostać wyzwaniom i oczekiwaniom uczniów i ich rodziców, nauczycieli oraz wszystkich pracowników szkoły. Zaś przeprowadzona analiza dotychczasowych mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń szkoły pozwala określić kierunki działania, które będą rozwijały i poszerzały mocne strony działalności szkoły, a w miarę możliwości likwidowały i zapobiegały zagrożeniom oraz powstawaniu nowych słabych stron jej funkcjonowania.

Szanse i silne strony szkoły	Zagrożenia i słabe strony szkoły
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Wykwalifikowana i stale doskonaląca się kadra pedagogiczna ✓ Wysokie zaangażowanie kadry w proces dydaktyczny i wychowawczy ✓ Dobre wyniki nauczania ✓ Dobre wyniki egzaminu maturalnego ✓ Rozwijająca się wymiana międzynarodowa ✓ Innowacyjność w zakresie nauczania języków obcych ✓ Jednozmianowy dzień pracy nauczycieli i uczniów ✓ Poczucie bezpieczeństwa uczniów w czasie pobytu w szkole ✓ Dobra atmosfera wychowawcza ✓ Dobra współpraca z rodzicami ✓ Brak przemocy na terenie szkoły 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Zbliżający się niż demograficzny ✓ Konkurencyjna oferta edukacyjna szkół ponadgimnazjalnych ✓ Brak środków finansowych na zajęcia fakultatywne dla młodzieży ✓ Mała liczba uczniów wybierających na egzaminie maturalnym poziom rozszerzony ✓ Wymagające kompleksowego remontu budynki szkoły oraz obiekty sportowe ✓ Częściowo zużyty sprzęt komputerowy ✓ Słabo wyposażone pracownie przedmiotowe ✓ Brak sali wykładowo – audiowizualnej ✓ Brak auli

Głównymi podmiotami koncepcji pracy III LO im. St. Wyspiańskiego, uwzględniającymi model jakości *servqual* oraz analizę *SWOT* są dydaktyka, działalność wychowawcza, baza szkoły, zarządzanie szkołą i jej promocja w środowisku lokalnym oraz doskonalenie kadry pedagogicznej i pracowników niepedagogicznych, a w szczególności :

zapewnienie uczniom właściwego rozwoju intelektualnego poprzez wprowadzenie kolejnych zmian – *krok po kroku, rok po roku*, zgodnie z rozporządzeniem w sprawie podstawy programowej kształcenia ogólnego oraz rozporządzenia w sprawie ramowych planów nauczania w szkołach publicznych

- dobre przygotowanie uczniów do egzaminu maturalnego i dalszego kształcenia
- zapewnienie uczniom właściwego rozwoju emocjonalnego i społecznego
- wspieranie działań wychowawczych
- zapobieganie przemocy i agresji w szkole
- kreowanie wizerunku absolwenta III LO
- termomodernizacja i modernizacja budynku
- rozwijanie bazy dydaktycznej poprzez dobre wyposażenie sal lekcyjnych w pomoce dydaktyczne oraz sprzęt multimedialny
- funkcjonowanie w środowisku lokalnym oraz dobry wizerunek szkoły
- doskonalenie zawodowe nauczycieli oraz pracowników niepedagogicznych

Wpisują się one w założone w Strategii Oświatowej miasta Tychy cele, abyśmy mogli nadal czuć się dumni z tyskich uczniów, nauczycieli i szkół.

*Jeśli traktujesz ludzi tak, jak na to zasługują,
zostaną tymi, jakimi są. Lecz jeśli traktujesz ich
jako takich, jakimi być powinni, staną się
wspanialszymi i lepszymi osobami.*

J. W. Goethe

Jednymi z najtrudniejszych decyzji podejmowanych przez ucznia w toku nauki są kwestie związane z dobrym rozpoznawaniem mocnych i słabych stron oraz świadomym wyborem konkretnego profilu kształcenia. Pochopny i nie do końca przemyślany wybór, na przykład przedmiotów realizowanych w liceum w rozszerzonej wersji programowej czy też zdawanych w ramach egzaminu maturalnego, może istotnie utrudnić realizację marzeń o wykonywaniu określonego zawodu. Nietrafne wybory profili bezpośrednio oddziałują także na słabą motywację do nauki oraz osiągnięte wyniki edukacyjne.

Stąd pomysł na :

- ✚ Zaplanowanie pracy szkoły w odejściu od systemu klasowo – lekcyjnego, np. wszystkie języki obce w grupach zaawansowania, obowiązkowy j. angielski - podział co roku uczniów np. z 4 równoległych klas na 6 grup na trzech poziomach ABC, czy 3 klas na 4 grupy dodatkowy – np. j. niemiecki z 4 równoległych klas na trzech poziomach ABC pozostali uczniowie np. j. włoski na dwóch poziomach AB taki system generuje obniżenie liczebności, powoduje bardziej efektywne nauczanie i jest ekonomicznie korzystniejszy od tradycyjnego podziału klas jedynie na pół.

<i>Klasa</i>		<i>IA</i>	<i>IB</i>	<i>IC</i>	<i>ID</i>
j. angielski	3 h + godziny dyrektorskie	6 grup na 3 poziomach ABC A1 , A2 B1 , B2 C1 , C2			
j. niemiecki lub j. włoski	2 h	5 grup j. niemiecki - na dwóch poziomach ABC lub j. włoski - na dwóch poziomach AB			

Takie rozwiązanie daje możliwość zarówno kontynuacji nauki języka obcego, jak i podjęcie przez ucznia nauki nieznanego wcześniej języka oraz, co bardzo ważne – umożliwia poziomowanie grup pod kątem znajomości języka. Do podziału na grupy zaawansowane w klasach I liceum warto wykorzystać wyniki egzaminu gimnazjalnego

lub przeprowadzić w pierwszych dniach września test językowy. Dla pozostałych klas można przeprowadzać takie testy pod koniec roku szkolnego.

- ✚ Profilowanie w aspekcie monitoringu trafności wyboru danego profilu przez ucznia, pomoc w dokonaniu wyborów maturalnych i dookreśleniu drogi dalszego kształcenia. Działania podejmowane w ramach profilowania powinny być dobrze zaplanowane i przewijać się przez cały okres liceum – a nie ograniczać się tylko do czasu wypełniania przez młodzież deklaracji maturalnych. Wspomagane są one przez :
 - mentora ucznia (nauczyciel przedmiotów zwłaszcza maturalnych),
 - pedagog szkolny lub nauczyciel przedsiębiorczości

Propozycja działań mentora ucznia:

- obserwacja pracy ucznia i osiągniętych przez niego efektów pod kątem predyspozycji do nauki danego przedmiotu – pomoc w nadrobieniu ewentualnych braków i zaległości,
- rozwijanie indywidualnych uzdolnień i zainteresowań uczniowskich,
- systematyczna kontrolę efektów nauczania (np. próbne egzaminy),
- organizowanie spotkań uczniów z osobami uczącymi się na wyższym etapie edukacyjnym (np. ze studentami wybranych uczelni wyższych),
- maksymalne wykorzystanie oferty uczelni wyższych skierowanej do uczniów szkół ponadgimnazjalnych (udział uczniów w wykładach i prelekcjach, zajęciach laboratoryjnych, dniach otwartych uczelni).

Propozycja działań pedagoga szkolnego oraz nauczyciela przedsiębiorczości:

- klasowe spotkania profilowe (ogólne informacje dotyczące typów szkół wyższych i kierunków kształcenia, zasad rekrutacji na wyższe uczelnie oraz ogólne prognozy dotyczące sytuacji na rynku pracy),
- indywidualne rozmowy z pedagogiem lub nauczycielem podstaw przedsiębiorczości – spotkania o charakterze doradczym, pomoc w zaplanowaniu optymalnej drogi kształcenia uwzględniającej indywidualne możliwości edukacyjne,
- konsultacje psychologiczne wsparte testami predyspozycji zawodowych,
- spotkania z rodzicami – wspólne poszukiwanie optymalnych dla ucznia rozwiązań edukacyjnych i planowanie działań wspierających ucznia w realizacji jego pomysłów,
- prowadzenie zajęć z preorientacji zawodowej.

Pedagog szkolny powinien współpracować z instytucjami wspierającymi wewnątrzszkolny system doradztwa zawodowego, w szczególności z poradniami psychologiczno-pedagogicznymi oraz innymi instytucjami świadczącymi poradnictwo i specjalistyczną pomoc uczniom i rodzicom.

Działania dyrekcji szkoły wspierające w/w pracę:

- cykle indywidualnych rozmów mających na celu wsparcie ucznia w dokonywaniu indywidualnych wyborów,

- spotkania związane z omawianiem wyników egzaminów próbnych,
- indywidualne rozmowy z uczniami towarzyszące składaniu deklaracji maturalnych,
- monitoring postępów uczniów w profilu – cykliczne spotkania z nauczycielami przedmiotów profilowych i opiekunami klas,
- modyfikacja profilu po konsultacji z nauczycielami przedmiotów profilowych, mentorem, uczniem i jego rodzicami.

Powody modyfikacji profili najczęściej wynikające ze zmiany planów życiowych, modernizacji przez uczelnie wyższe zasad rekrutacji, kłopotów ze spełnieniem wymagań edukacyjnych, zmiana sytuacji materialnej rodziny oraz ze zmian zachodzących na rynku pracy. Całkowita zmiana profilu najczęściej wymaga uzupełnienia przez ucznia braków programowych (treści wcześniej realizowanych przez grupę, do której uczeń chce dołączyć). W związku z praktycznie dwu i pół letnim cyklem nauczania tego typu zmiany – poza szczególnymi przypadkami – powinny być dokonywane możliwie szybko po pierwszym półroczu pierwszej klasy lub na początku drugiej klasy. Modyfikacja profilu polegająca na ograniczeniu liczby przedmiotów rozszerzonych możliwa jest po zrealizowaniu podstawowych wymagań programowych.

Zmiana profilu wymaga:

- konsultacji z mentorem oraz pedagogiem szkolnym,
 - rozmowy z nauczycielami przedmiotów profilowych (ustalenie zakresu ewentualnych braków programowych, terminu i form zaliczenia uzupełnianych treści programowych),
 - akceptacji dokonywanych zmian przez rodziców ucznia,
 - ostatecznej akceptacji zmiany profilu przez dyrektora szkoły.
- ✚ Realizacja godzin wychowania fizycznego poprzez różne formy aktywności sportowej w systemie klasowo – lekcyjnym oraz w formie zajęć fakultatywnych takich jak nordic walking, taniec towarzyski, siatkówka, piłka nożna, siłownia.
- ✚ Organizacja zajęć do wyboru :
- uczniowie będą wybierać jeden z bloków przedmiotowych:
historia i społeczeństwo (dla osób wybierających naukę na poziomie rozszerzonym wyłącznie z nauk przyrodniczych i ścisłych)
lub
przyroda (dla osób wybierających naukę na poziomie rozszerzonym wyłącznie z przedmiotów humanistycznych)

Oferta edukacyjna szkoły powinna być ukierunkowana również na:

- ✚ pozyskiwanie funduszy na dodatkowe zajęcia dla maturzystów,

- ✚ praktyczne doskonalenie przez uczniów umiejętności posługiwania się językami obcymi (kontynuacja międzynarodowej wymiany w ramach programu Socrates Comenius, obozy językowe, tworzenie i udział w konkursach językowych),
- ✚ przygotowanie uczniów do konkursów i olimpiad przedmiotowych oraz zawodów sportowych,
- ✚ przygotowanie uczniów do prawidłowego funkcjonowania na rynku pracy.

Kluczem do sukcesu w budowaniu nowego liceum jest z jednej strony dobra atmosfera, z drugiej konsekwencja w egzekwowaniu wymagań, wysoki poziom pracy i dobre efekty z przedmiotów profilowych.

Całkowicie błędne jest myślenie, że przymusem i odwoływaniem się do poczucia obowiązku można wyzwolić w ludziach radość poznawania i poszukiwania.

Albert Einstein

Uczeń rozpoczynający naukę w nowej szkole boi się odrzucenia przez grupę rówieśniczą, często czuje się w niej obco. Pierwsze tygodnie pobytu w szkole są okresem intensywnego nawiązywania kontaktów, to wtedy nawiązują się pierwsze przyjaźnie, tworzą grupy koleżeńskie. W pracy zawodowej niejednokrotnie spotykamy się ze zmaganiem uczniów, którzy nie potrafili odnaleźć się w swojej klasie, stąd też ogromne znaczenie mają podejmowane w szkole działania integracyjne i wychowawcze, do których zaliczają się :

- wyjazdy integracyjne dla uczniów klas pierwszych,
- specjalistyczne zajęcia prowadzone przez pedagoga szkolnego dotyczące integracji oraz warsztaty na temat tolerancji
- programy profilaktyczno-wychowawcze opracowane we współpracy z ośrodkami takimi jak Poradnia Pedagogiczno-Psychologiczna w Tychach, ośrodek METIS w Katowicach, Sąd Rejonowy w Tychach, Stowarzyszenie „Trzeźwość życia”
- wspólne klasowe działania o charakterze społecznym (wolontariat, akcje charytatywne, aukcje, pomoc schronisku dla zwierząt, wzajemna pomoc w szczególnych sytuacjach losowych)
- szacunek dla szkolnych tradycji:
 - wykonanie sztandaru szkoły,
 - uroczystość przekazania sztandaru szkoły,
 - udział uczniów w przygotowaniu szkolnych uroczystości,
 - pożegnanie klas trzecich,
- podejmowanie działań o charakterze kulturalnym (wycieczki do teatru, kina, muzeum, spotkania z ludźmi kultury, wykłady, koncerty Filharmonii Śląskiej),
- organizacja imprez kulturalnych w szkole (wieczorki muzyczne, poetyckie, wernisaże) – Uważamy, że warto rozwijać talenty uczniów poprzez udział w lekcjach teatralnych i spotkaniach z artystami. Naszym celem jest wdrożenie metodą projektów warsztatów teatralnych lub plastycznych,
- edukacja prozdrowotna,
- edukacja regionalna,
- udostępnienie uczniom sali gimnastycznej oraz siłowni na zajęcia sportowe w godzinach popołudniowych,
- podnoszenie kultury osobistej uczniów i dyscypliny w szkole, zaszczepianie zasad savoir-vivre,
- uczenie asertywności i skutecznego rozwiązywania problemów,

- rozwijanie współpracy nauczycieli i uczniów z innymi tuskimi szkołami, w tym również w ramach programów międzynarodowych takich jak:
 - Partnerskie Projekty Szkół Comenius,
 - dwustronne wymiany młodzieży „dom w dom”,
- natychmiastowe reagowanie wobec przemocy lub agresji w szkole, stała obserwacja, wywiady z uczniami i ich rodzicami
- zagospodarowanie czasu wolnego – koła zainteresowań, zabawy i dyskoteki, propagowanie działalności wolontariatu, organizacjach młodzieżowych, integrowanie rodziców wokół tych działań wychowawczych,
- prelekcje i spotkania dla rodziców poświęcone problemom wychowawczym.

W kontekście dużych i kosztochłonnych wyzwań w zakresie modernizacji tyskiej bazy oświatowej, uzasadniony jest postulat pełniejszego rozpoznania możliwości wykorzystania środków unijnych w tym procesie.

Strategia oświatowa miasta Tychy na lata 2008 - 2013

Właściwa baza dydaktyczna tworzy warunki realizowania założonych przez szkołę celów dydaktycznych i wychowawczych. Na jej rozwój powinny złożyć się :

- doposażenie pracowni przedmiotowych w odpowiednie pomoce dydaktyczne,
- wymianę częściowo zużytego sprzętu komputerowego,
- zakup nowoczesnego sprzętu nagłaśniającego,
- utworzenie na terenie szkoły sieci internetowej,
- zorganizowanie sali audiowizualnej wyposażonej w tablicę interaktywną i komputer z dostępem do internetu, telewizor z odtwarzaczem DVD, nagłośnienie i inny sprzęt umożliwiający prowadzenie zajęć dla większej grupy uczniów (150 osób). Sala ta pełniłaby rolę wykładowej. Tutaj odbywałyby się spotkania, wykłady, prelekcje. Tablica interaktywna dzięki swym właściwościom pełniłaby rolę nie tylko ekranu komputera ale pozwoliłaby uczniom na włączenie się do prowadzonych zajęć,
- zorganizowanie szkolnej siłowni oraz doposażenie w sprzęt przeznaczony do aktywnych form rekreacji (np. Nordic Walking),
- wybudowanie wielofunkcyjnego szkolnego boiska sportowego,
- dążenie do wybudowania auli szkolnej,
- przebudowa pokoju nauczycielskiego,
- rozbudowa szkolnego systemu monitoringu,
- zorganizowanie pomieszczenia do indywidualnych spotkań z rodzicami.

Rozwój bazy dydaktycznej i wychowawczej to nie wszystko, to również troska o budynek i otoczenie szkoły. Budynek III LO im. St. Wyspiańskiego posiada wiele walorów, do których zaliczyć należy:

- lokalizację w pobliżu ratusza miejskiego na terenie parku, gdzie „Pod Żyrafą” odbywają się liczne wydarzenia kulturalne miasta,
- niebanalną bryłę architektoniczną.

Aby kompleks szkolny stał się wizytówką tej tak ważnej części miasta wymaga poniesienia nakładów remontowych, wśród których za najważniejsze uważam:

- remont elewacji budynku połączony z termomodernizacją - wymiana okien na energooszczędne i termoizolację elewacji budynku,
- zagospodarowanie terenów zielonych wokół szkoły,
- przywrócenie funkcji dziedzińca szkolnego
- zorganizowanie miejsca parkingowego,
- modernizacja ogrodzenia terenu szkolnego.

Przy prawidłowej i kontrolowanej polityce finansowej szkoły można zrealizować postawione sobie cele rozwoju szkoły. Skuteczna kontrola nad wydawaniem środków finansowych budżetowych i pozabudżetowych może przyczynić się do realizacji koncepcji pracy szkoły w zakresie modernizacji jej bazy.

Przedstawione powyżej plany są dalekosiężne. Niektóre z nich wymagają bardzo dużych nakładów finansowych. Jest to możliwe tylko z udziałem środków Unii Europejskiej. W celu łatwiejszego pozyskania środków z funduszy strukturalnych widziałabym m.in. powołanie Stowarzyszenia Sympatyków Szkoły, które jako instytucja pozarządowa mogłoby występować o takie środki na rzecz szkoły.

Dodatkowe fundusze zamierzam pozyskać za pomocą następujących działań komercyjnych :

- patronat firm,
- programy rabatowe,
- pomoc rodziców w zakresie nieodpłatnego świadczenia konkretnych usług zgodnie z kwalifikacjami,
- gromadzić na koncie szkoły środki specjalne z wpływów za wynajmowanie sal, dzierżawę sklepiku.

Kiedyś myślałem, że wystarczy dobrze administrować szkołą a dobre wieści o niej same się rozniosą. Teraz zdałem sobie sprawę, że to nie wystarczy. Musimy aktywnie rozpowszechniać informację o naszej szkole.

Kapelan jednego z liceów w Sydney

Współpraca ze środowiskiem zajmuje w koncepcji pracy szkoły bardzo ważny element. Najważniejszym partnerem w formowaniu pracy szkoły są rodzice uczniów. Szkoła powinna wspierać rodziców w wychowaniu młodzieży. Systematycznie zapoznawać rodziców z wynikami i problemami w nauce, organizować ogólnoszkolne spotkania z dyrektorem i nauczycielami, prelekcje na tematy związane z wychowaniem, zapobieganiem agresji rodziców innym patologiom, informuje rodziców o przygotowaniach do egzaminu maturalnego, organizuje zebrania klasowe. Wspierać ich pomocą wychowawcę klasy, pedagoga szkolnego oraz higienistki szkolnej.

Działania te należy wspomóc regularnymi, zaplanowanymi konsultacjami dla rodziców prowadzone przez wszystkich nauczycieli uczących.

W przepływie informacji dotyczącej postępów w nauce oraz frekwencji uczniów, pomiędzy szkołą z domem rodzinnym, z pewnością pomoże dziennik elektroniczny.

Istotnym jest też szerokie włączenie rodziców do organizacji imprez kulturalnych i sportowych oraz wycieczek szkolnych i innych.

Ważnym elementem pracy dyrektora szkoły jest dobra współpraca z organem prowadzącym i organem sprawującym nadzór pedagogiczny.

Dla podnoszenia jakości procesu dydaktycznego bardzo ważna jest współpraca z wyższymi uczelniami: udział młodzieży oraz nauczycieli w wykładach i zajęciach warsztatowych prowadzonych m.in. przez pracowników naukowych Uniwersytetu Śląskiego i Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Politechniki Śląskiej w Gliwicach oraz Wyższej Szkoły Zarządzania i Nauk Społecznych w Tychach, regularne wyjazdy młodzieży na Festiwale Nauki.

Niezwykle ważne jest poszerzanie współpracy z innymi szkołami ponadgimnazjalnymi w Tychach oraz poszukiwanie kontaktów ze szkołami w kraju posiadającymi podobne kierunki kształcenia. Warto korzystać z doświadczeń innych szkół, prowadzić wymianę pomiędzy nauczycielami, świadczyć wzajemne usługi edukacyjne. Warto też, aby spotykała się młodzież szkół tak na gruncie naukowym (międzyszkolne konkursy, wspólne zajęcia dydaktyczne) jak i kulturalnym oraz społecznym (wspólne akcje charytatywne, koncerty, imprezy). Takie działania mogą spowodować, że miasto Tychy stanie się prężnym ośrodkiem edukacyjnym.

Szeroką ofertę edukacyjną i kulturalną mogą zaoferować szkole tyskie domy kultury i galerie, Teatr Mały i kino. Muzeum Miejskie w Tychach, Pałac Młodzieży, Biblioteka Śląska w Katowicach i wiele innych organizacji wspierających takich jak np. Krajowy Fundusz na rzecz Dzieci.

Młodzi ludzie kończąc szkołę, stają często przed koniecznością znalezienia stałej lub sezonowej pracy. Wsparciem dla działań szkoły w zakresie preorientacji zawodowej będzie kontakt ze specjalistycznymi placówkami takimi jak Centrum Planowania Kariery Zawodowej w Sosnowcu, Urzędem Pracy w Tychach oraz innymi.

Niezwykle ważna jest ze względu na uzdolnienia artystyczne uczniów tego liceum, współpraca z ośrodkami kultury i sztuki wyjazdy do teatrów krakowskich i bielskich.

W ramach współpracy ze środowiskiem pragnę pozyskać sympatyków szkoły, którzy widząc celowość i skutek działań będą współpracować systematycznie i wzbogacać finanse szkoły. Z takiej działalności płyną i inne korzyści pozafinansowe — jest to budowanie przychylności i solidnego wizerunku szkoły w otoczeniu. Otoczenie, które stawia przed szkołą wymagania, wydaje również opinie mające dużą siłę oddziaływania.

Mocną stroną działalności szkoły powinna być jej promocja w środowisku lokalnym, wykorzystywana do następujących celów:

- na rynku uczniów będzie to rekrutacja a także budowanie rekrutacji,
- oprócz tego
- budowanie wizerunku szkoły,
 - pozyskiwanie funduszy,
 - nawiązywanie współpracy,
 - zarządzanie oczekiwaniami klientów,
 - redukcja poczucia niepewności u odbiorcy, które to realizować będzie zespół nauczycieli ds. promocji szkoły.

O dokonaniach jak również o bieżącej pracy szkoły powinna informować szkolna gazetka oraz szkolna strona internetowa. Istotnym elementem będzie również wydawanie informatora szkolnego dla rodziców i uczniów uwzględniającego informację dla uczniów klas trzecich gimnazjów.

Do działań promujących szkołę w środowisku lokalnym należeć będą imprezy otwarte prezentujące talenty teatralne oraz plastyczne uczniów.

Wprowadzając w życie powyższe działania należy jednak pamiętać, że promocja szkoły nigdy nie może stać się propagandą. Na dłuższą metę, niezgodne z prawdą informacje tylko pogorszą wizerunek szkoły.

Przygotowując ofertę edukacyjną należy uwzględnić zainteresowania gimnazjalistów oraz uwagi absolwentów szkoły. Bieżąca oferta edukacyjna prezentowana będzie podczas Giełdy Szkół oraz Dni Otwartych Szkoły. Bardzo ważne jest uatrakcyjnianie tych szkolnych imprez, właściwe ich przygotowanie, wzbogacenie prelekcjami i pokazami prowadzonymi np. przez uczniów klas starszych.

Nowoczesna szkoła to funkcjonująca w środowisku nie tylko lokalnym. Pozyskująca partnerów zagranicznych dla swoich działań edukacyjnych i wychowawczych. Rozwijająca się współpraca z europejskimi szkołami w ramach programów unijnych to wspaniała okazja do podnoszenia znajomości i biegłego posługiwania się językami obcymi uczniów i nauczycieli. Zadaniem dyrektora jest więc m.in. pozyskiwanie funduszy i zachęcanie nauczycieli do doskonalenia swoich umiejętności językowych.

Albert Einstein zauważył, że: „To, co można mierzyć nie zawsze jest istotne, a to, co jest istotne nie zawsze da się zmierzyć”, a zatem najważniejsze składniki kapitału szkoły nie są wyszczególnione w jej bilansie. „Dobra” szkoła to nie tylko szkoła, która jest wyposażona w pomoce dydaktyczne i mieści się w nowoczesnym budynku. „Dobra” szkoła to taka, która cieszy się renomą, zaufaniem, zatrudnia wartościowych nauczycieli, posiada przemyślaną strategię zarządzania.

Trzeba również pamiętać, że dyrektor szkoły zarządza organizacją, w której wiedza stanowi rdzeń oferty usługowej. Jeśli o tym zapomni i skoncentruje się wyłącznie na marketingu szkoły, prędzej czy później szkoła może stracić reputację placówki, która dobrze kształci młodzież. Nawet najbardziej zaawansowane techniki marketingowe nie są w stanie ukryć przed lokalną społecznością faktu, iż szkoła po prostu kiepsko uczy.

Przedstawiona wizja szkoły opiera się na jej funkcjonowaniu jako placówki bardziej skutecznej, przyjaznej i nowoczesnej. Otwartej na inicjatywy nauczycieli, uczniów i rodziców, kreatywnej, w miarę możliwości samodzielnej finansowo i funkcjonującej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.